



NOME AZIENDA

Gi Group SpA

COMPANY PROFILE

CHI SIAMO

Gi Group è la prima multinazionale italiana del lavoro, nonché una delle principali realtà, a livello mondiale, nei servizi dedicati allo sviluppo del mercato del lavoro. Il Gruppo è attivo nei seguenti campi: lavoro temporaneo, staff leasing, ricerca e selezione mass market e middle, executive search, outplacement, consulenza HR e formazione.

All'inizio del 2007 Gi Group ha iniziato un percorso di internazionalizzazione che lo porta oggi ad operare in più di 20 paesi in Europa, America e Asia.

Alla fine del 2010 ha ottenuto un importante riconoscimento con l'ingresso in CIETT - la confederazione internazionale delle agenzie per il lavoro - in qualità di Multiregional Corporate Member.

Nel 2011 ha avviato al lavoro 165.000 persone (55.000 FTE) e servito più di 15.000 aziende, con un fatturato complessivo di 1 miliardo e 158 milioni di euro. Il gruppo si avvale di 500 filiali in tutto il mondo e può contare su più di 2.800 dipendenti di struttura.

CHI CERCHIAMO

Le principali figure ricercate per lo sviluppo del business e per la ricerca e selezione del personale sono:
Responsabile commerciale: il candidato ideale deve essere motivato a operare nel settore delle risorse umane e possedere spirito imprenditoriale. È inoltre fondamentale avere buona cultura generale, spiccato orientamento al cliente e un approccio consulenziale alla vendita.

Addetto ricerca e selezione: il candidato laureato preferibilmente in materie umanistiche. Si occupa dell'attivazione dei canali di reclutamento e del loro sviluppo, dell'organizzazione dei colloqui con i candidati, della gestione dei database, della presentazione della rosa dei candidati in azienda.

Search & selection consultant: il candidato si occuperà dello sviluppo del servizio Search & Selection e sarà responsabile del processo di acquisizione, gestione e sviluppo delle aziende clienti. Il candidato/o ideale, in possesso di laurea in materie umanistiche/economiche o cultura equivalente, ha maturato un'esperienza di 1/2 anni nella vendita di servizi alle aziende o presso contesti di agenzie per il lavoro/società di consulenza. Si occupa di tutto il processo di ricerca e selezione di profili di medio-alto livello e della relativa gestione commerciale del servizio.

AREE AZIENDALI DI INSERIMENTO E PROFILI DI MAGGIORE INTERESSE

Aree Aziendali: Visto la dinamicità del gruppo, anche quest'anno investiremo nell'inserimento di figure junior in stage organizzando tirocini formativi molto strutturati per garantire un percorso che crei figure di specialisti nella gestione di risorse umane. I giovani neolaureati saranno inseriti sia all'interno delle filiali sia presso gli uffici centrali.

Profili di laurea di maggiore interesse: Ricerchiamo laureati in materie economiche / giuridiche ed umanistiche (psicologia, scienze politiche, lettere, filosofia, scienze della formazione).

Competenze e valori professionali richiesti: spirito di iniziativa • capacità' di lavorare in team • orientamento al risultato • capacità relazionali • dinamicità • disponibilità al confronto

PROCESSO DI SELEZIONE

Il processo di **selezione** prevede interviste individuali, colloqui di gruppo e test psico attitudinali.

CONTATTI

Gi Group S.p.A.
Ufficio Risorse Umane
Piazza IV Novembre, 5 - 20124 Milano
Tel. 02 4441111 - Fax 02 66807343
sviluppo1@gigroup.it